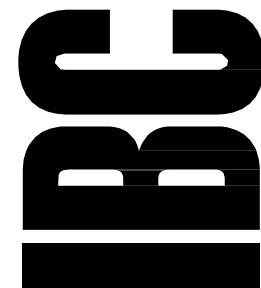


A close-up portrait of a young woman with long, wavy blonde hair, smiling warmly. Her eyes are dark and looking slightly to the right. The background is a soft, out-of-focus light blue and white.

STOCK LAB CAMP 2020

*Hvordan kan
afsætningsøkonomi og
virksomhedsøkonomi anvendes i
forhold til en aktieanalyse ?*





Vi starter med lidt teori.....

Aktiekursen afspejler investorernes forventninger til virksomhedens fremtidige indtjening!!

Denne *indtjenings-forventning* beror på objektive faglige analyser og vurderinger – overordnet især:

SWOT-analyse

Analyse af virksomhedens:

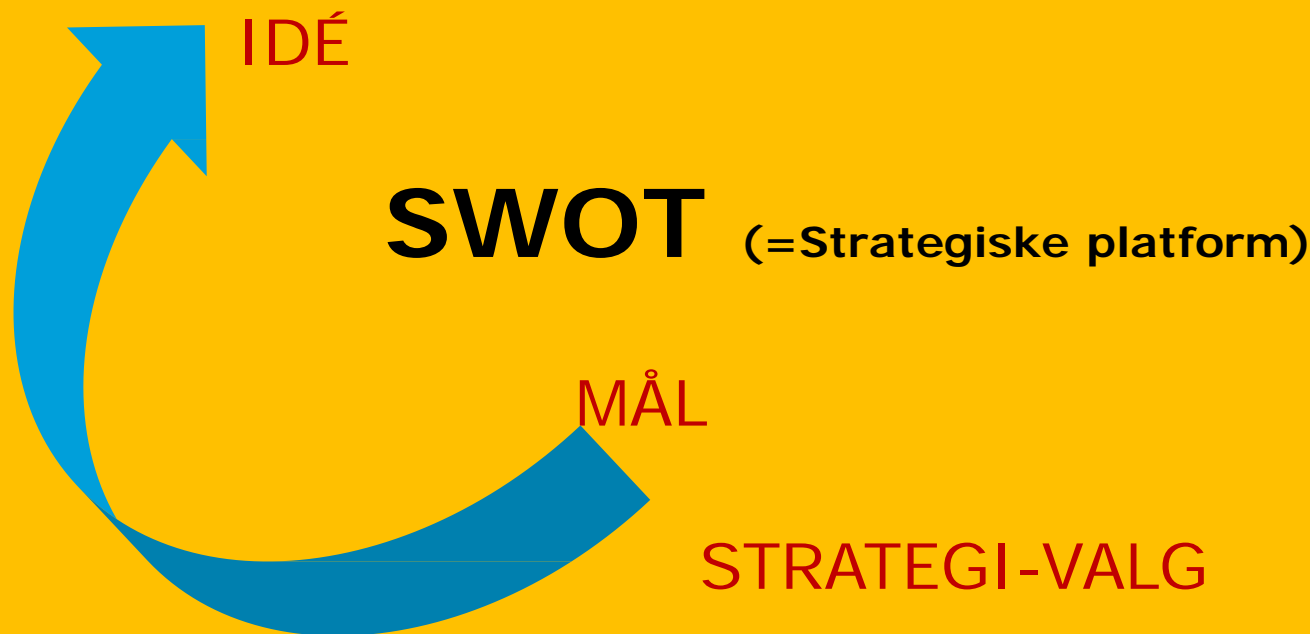
interne *stærke* og *svage sider* samt eksterne *muligheder* og *trusler*.

Overlevelsessevne i branchen vurderes - er den høj eller lav?

Virksomhedens valgte strategier vurderes – kan de fundne udfordringer i SWOT-analysen håndteres?

Og lidt mere teori.....

SWOT-analysen har således en CENTRAL betydning for virksomhedens strategiske planlægning OG dermed fremtidige indtjeningsevne.



Mulige analyser i forhold til SWOT:

SW - interne forhold:

- *Værdikædeanalyse*
- *Nøgletalsanalyse*
- *Forretningsmodel*
- *Tredobbelte bund-linie
(people, planet, profit)
/CSR*
- *PLC / Boston-model*

OT - eksterne forhold:

- *Omverdensanalyse/PESTEL*
- *Porters-5-Forces*
- *Konkurrentanalyse*

Prioritéér og vælg analyser i forhold til relevans og tid!

Eksempler på mål og overordnede strategier - vurder i forhold til SWOT – er nuværende mål og strategier hensigtsmæssige?

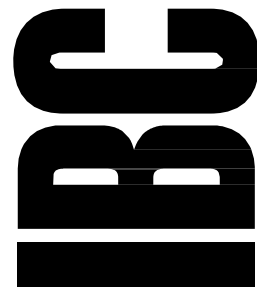
MÅL

- *Omsætning*
- *Resultat fra primær drift*
- *Markedsandel*

STRATEGIER

- *Konkurrencestrategi*
 - *Vækststrategi*
 - *Konkurrencemæssige positioner*
 - *Målgruppevalg*
 - *Parameterstrategi – de 4 P'er*
-

AFGØRENDE = Informationssøgning Troværdige kilder



- Virksomhedens hjemmeside (årsrapport, strategi, historie....)
- [Nasdaq : http://www.nasdaqomxnordic.com](http://www.nasdaqomxnordic.com) (regnskabstal, nøgletal, finansielle nyheder)
- Aktieanbefalinger fra analytikere (argumentation for køb/salg af aktie)
- **Under "link.ibc.dk" -> "elektroniske ressourcer":**
 - Navne & Numre Erhverv (årsrapporter, herunder ledelsesberetning)
 - Brancheforening – brancheanalyser for medlemmer og eksterne
 - Erhvervsorienterede aviser såsom Børsen og JP via Infomedia – Erhvervseksperter, der laver analyser for jer!
 - GMID – f.eks. markedsanalyser, trendanalyser, konkurrentanalyser, økonomiske analyser på lande

SPØRGSMÅL ?

Ellers mulighed i løbet af dagen

